FLORENT DABERNAT

DESIGNER CREATIF 360° / ENSEIGNANT / FORMATEUR
37 avenue Sainte Victoire, 13100 Aix-en-Provence / + 33 (0) 648 055 647
florent.dabernat@gmail.com - info@idseed.fr - Plus d'infos : www.idseed.fr

A propos

Fort de plusieurs années d'expérience en tant que freelance et salarié dans des secteurs éclectiques, je suis aujourd'hui en mesure de répondre à l'ensemble des problématiques qui surviennent lors d'un projet de communication.

Compétences

Design graphique ★★★★★ **Design digital** ★★★★ **Intégration** ★★★
Wordpress ★★★★ **Réseaux sociaux** ★★★★★ **Webmarketing** ★★★★

Depuis 2016 — **Enseignant (CDD)** ESUPCOM
- Enseignant de diverses matières à divers niveaux :
  BTS Design graphique & Mastère Chef de projet : Web design.
  Mastère Web Marketing : Web marketing et community management.

Depuis 2016 — **Enseignant et formateur (Freelance)** ESDAC
- Enseignant d'infographie appliquée pour la section MANAA.
- Intervenant régulier pour les formations courtes de l'école.

Depuis 2015 — **Chef de projet web (Freelance)** Hors Pistes
- Reprise en main de l'ensemble des projets web de l'agence, web design, gestion de projet, brief client ...

Clients : ADAI, Mobalpa, Truffaut ...

Depuis 2014 — **Intervenant artistique (Freelance)** Espace 361°
- Cours et stage de design graphique, Photoshop, Illustrator, web design, reprise en main de la communication web de l'association.

Clients : Particuliers, artistes, PME...

Depuis 2013 — **Graphic designer (Freelance)** Cairn
- Conception et création de visuels grands formats pour l'événementiel sportif, banderole, bon à tirer, maquette HD, prototype ...

Clients : Caisse d'épargne, Decathlon, Crédit Agricole, Adidas, OL ...

Depuis 2011 — **Graphic & web designer (Freelance)** ID'seed
- Conception et création de logotype, d'identité visuelle, de sites web, de plan de communication ...

Clients : Restaurants Le Patacrêpe, Azur Digital Day, Pipelettes et Galopins ...

2015 — **Chargé de communication (CDD)** Marathon de Provence Luberon
- Reprise en main de la communication globale de l'association, communication avec les partenaires, recherches de budgets, redesign de l'identité visuelle et des sites internet de l'association, optimisation des workflows, stratégie de communication ...

2014 — **Directeur artistique (Freelance)** BMCcom
- Création et conception d'identité visuelle tous supports
- Conception de stratégie de communication et mise en application du plan de communication.

2010-2011 — **Chargé de communication (Stage)** Sébastien Delarque
- Gestion et optimisation du Workflow photographique
- Création de Books et de composites
- Conception de la charte graphique et de la communication visuelle.

2009-2010 — **Webmaster (CDD)** Cofinpro
- Mise en ligne de données informatiques
- Gestion des programmes et les lots immobiliers.

2008-2009 — **Chargé de communication (CDD)** Worldsat / Carrera
- Conception d'une solution de gestion et d'optimisation du Workflow
- Création de packaging et du design des produits
- Prise en charge de la communication avec les clients et les fournisseurs.

Formations

2005-2011 Université Aix Marseille 1 Provence
Master pro management et création numérique

2003-2005 Académie des Beaux Arts, Dijon
DNSAP Design d'espace

Anglais :
Ecrit : courant / **Oral :** notions