



**LEADERSLAB**

Grandir et faire grandir

**BRAND GUIDELINE**

# SOMMAIRE

Designer :  
Florent DABERNAT (**ID'SEED**)

Validé avec et par  
Fabienne Alamelou  
gérante de **LEADERSLAB.**

2	PRESENTATION
3	COULEURS
4	MONOCHROME
5	TAILLES
6	INTERDITS
7	TYPOGRAPHIES
8	COLORIMETRIE
9	BRANDING
10	REMERCIEMENTS

**PICTOGRAMME****LEADERSLAB****LOGOTYPE****LEADERSLAB**

Grandir et faire grandir

**LOGOTYPE  
+  
BASELINE**

# PRESENTATION

Le logotype est un monogramme représentant les deux lettres M et S. La lettre M pour management et la lettre S pour spiritualité.

Il est utilisé pour signer la majorité des supports dans sa version en quadrichromie (ou quadri).

Il peut avoir 3 variantes :

- le pictogramme seul
- le logotype
- le logotype développé.

En fonction de son utilisation, il faut réfléchir à la lisibilité de celui-ci et choisir la variante la plus adaptées.





## COULEURS

Le logotype est constitué de 2 couleurs principales :  
Le bleu clair et le bleu foncé.

-> Ces couleurs seront détaillées dans la partie colorimétrie.

Il existe deux versions de couleurs du logotype :

Il y a 3 versions du logotype. En fonction du fond, il faudra choisir la variante la plus adaptée.

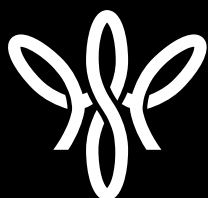
# 3



**LEADERSLAB**

Grandir et faire grandir

**FOND CLAIR**



**LEADERSLAB**

Grandir et faire grandir

**FOND FONCÉ**

# MONOCHROME

Le logotype peut être utilisé dans une version monochrome, soit blanc (#ffffff), soit noir (#000000).

Cependant, ici aussi l'utilisation du logotype standard bleu est prioritaire.

# TAILLE



**ZONE DE PROTECTION**

La zone de protection du logotype correspond à la hauteur du premier L de **LEADERSLAB**

L'espacement des éléments est défini selon la grille ci-jointe.





## INTERDITS

Toutes utilisations, déformations qui ne suivent pas les règles de ce document sont strictements interdites.

Les droits de création appartiennent au créateur, soit Florent DABERNAT, pour toutes modifications, merci de contacter le créateur de cette identité visuelle :

[info@idseed.fr](mailto:info@idseed.fr).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**MONTERRAT BOLD**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**MONTERRAT REGULAR**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**MONTERRAT LIGHT**

# TYPOGRAPHIE

La typographie est une  
google font : **MONTERRAT**

Elle est téléchargeable  
gratuitement ici :  
<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat?selection.family=Montserrat>

Le nom LEADERSLAB est  
toujours écrit en majuscules en  
MONTERRAT BOLD.

Utiliser la version MONTERRAT LIGHT pour l'ensemble des textes.







**CMJN**  
**85 / 65 / 45 / 43**

**RVB**  
**44 / 62 / 79**

**HEXA**  
**#2C3E4F**

**PANTONE**  
**648**

**CMJN**  
**70 / 15 / 0 / 0**

**RVB**  
**54 / 169 / 224**

**HEXA**  
**#36A9E0**

**PANTONE**  
**299**

**CMJN**  
**2 / 2 / 2 / 0**

**RVB**  
**250 / 249 / 249**

**HEXA**  
**#FAF9F9**

**PANTONE**  
**7541**

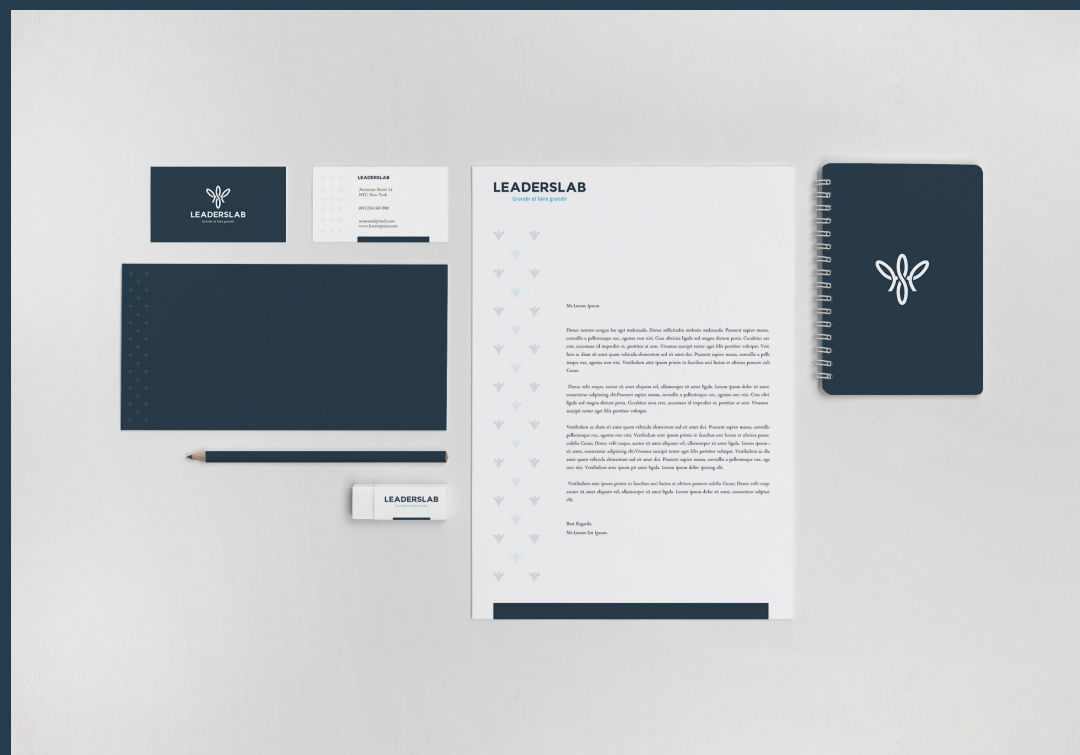
# COLORIMETRIE

Toutes les valeurs des couleurs sont basées sur une colorimétrie CMJN,

Le détail de chaque couleur ainsi que le pantone le plus proche sont référencés ici.



# BRANDING

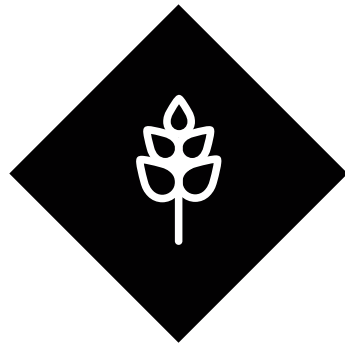


La charte graphique a deux axes principaux.

Un axe plutôt sobre, limitant l'utilisation d'encre pour les éléments de papeterie + T-shirt pour réduire les coûts d'impression.

Un second qui utilise les aplats bleus ou des photographies les fitres bleus pour tout ce qui est éléments de communication.

# 9



# REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier  
Fabienne ALAMELOU et Agnès  
GROS pour leur confiance et  
leur disponibilité durant toute la  
durée du projet.

Florent Dabernat

# 10